



FIND YOUR INVESTOR



STARTUPS ▾

GRÜNDERTALK ▾

PODCAST

MAGAZIN ▾



STARTUP EVENTS ▾

STARTUPS VON A-Z ▾

NEWSLETTER

UK ▾



Das neue StartupValley Magazine



GründerTalk

Sei Gründer aus absoluter Leidenschaft oder lass es bleiben

16. Januar 2018 · Sabine Elsässer · 0 Kommentare

Gastronomiebetrieben, Leuchtwürfel, Ordercube, Restaurants



Datenschutzeinstellungen

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

Essenziell

Statistiken

Externe Medien

Alle akzeptieren

Speichern

[Individuelle Datenschutzeinstellungen](#)

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

Ordercube vereinfacht den Bestellprozess in Restaurants und Gastronomiebetrieben

Stellen Sie sich und das Startup Ordercube doch kurz unseren Lesern vor!

Wir sind Daniel Pasternak und Igor Suslov aus München, Gründer des Ordercubes. Mit dem Ordercube vereinfachen wir den Bestellprozess in Restaurants und Gastronomiebetrieben. Der akkubetriebene Acrylglas-Würfel mit Leuchtvorrichtung dient als Kerzenersatz und wird mittels eines Touch-Sensors aktiviert. Dadurch erkennt der Kellner, welcher Gast bestellen oder bezahlen möchte, und in welcher Reihenfolge. Zudem gibt es eine App, über die sich der Ordercube steuern lässt. Der Vorteil: Kellner sehen sofort, wer bestellen und wer bezahlen möchte. Grundsätzlich ersetzen wir die Kerze auf jedem Restauranttisch und geben ihr eine Funktion. Der innovative Leuchtwürfel mit Touch-Sensor vereinfacht den Bestellprozess in Gastronomiebetrieben, räumt mit Kundenbeschwerden auf und kann so den Umsatz des Restaurants erhöhen.

Wie ist die Idee zu Ordercube entstanden und wie haben Sie sich als Gründerteam zusammengefunden?

Wie es am Freitagabend üblich ist, saßen wir gemeinsam in einem gefüllten Restaurant und konnten den Kellner nicht auf uns aufmerksam machen. Doch einen Vorwurf erheben konnten wir auch nicht; ein Kellner, gefühlt 20 besetzte Tische. Kein Wunder, dass man hierbei schnell den Überblick verliert. Verständlich, dass manch ein hungriger Gast die Nase voll hat und verlässt, ohne bestellt zu haben.

Für den Gastronomen birgt dies zwei Gefahren: Online-Bewertung und entgangener Umsatz. Es ist ein Problem, welches man unmittelbar lösen könnte. In derartigen Situationen im Flugzeug mit Steward vorgebeugt wird. Auch nachvollziehbar, dass ein leerer Tisch dem Tisch keine Option darstellt: Vollgestellt ist die obligatorische Kerze weckte unsere Aufmerksamkeit. Was wir für unser künftiges Produkt wollten. Was wir mit einem Lichtelement ersetzt, welches zusätzliche Funktionen bietet? Die Idee war geboren.



Klassik Radio werbefrei hören?

Schalten Sie die Werbung einfach ab!
Mit Klassik Radio Select Premium.

Jetzt werbefrei hören



Datenschutzeinstellungen

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

Essenziell

Statistiken

Externe Medien

Alle akzeptieren

Speichern

[Individuelle Datenschutzeinstellungen](#)

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

Wir, die Erfinder des Ordercubes sind beste Freunde und kennen uns seit mehr als 18 Jahren. Doch uns verbindet nicht nur das: Seit knapp 10 Jahren führen wir verschiedene selbstständige Tätigkeiten gemeinsam aus, darunter z.B. eine Webdesignagentur mit verschiedenen internationalen Auszeichnungen (v.a. im Hinblick auf Design & Usability). Bei unserer gemeinsamen Tätigkeit kristallisierten sich recht schnell folgende Kompetenzen heraus, die wir innerhalb unseres Teams aufgeteilt haben: Daniel ist unser finanzieller Kopf, verantwortlich für Vertrieb und jegliche bürokratisch relevanten Aufgaben. Igor hingegen ist als kreativer Strategie nicht nur für die Umsetzung des Produktes, sondern auch für das Marketing verantwortlich. Gemeinsam konnten wir uns damit so stets sämtlichen Herausforderungen der Selbstständigkeiten erfolgreich stellen.

Welche Vision steckt hinter Ordercube?

Unsere Vision ist es, die Gastronomie und das Restaurantenerlebnis zum Besseren zu verändern. Für sämtliche Beteiligten. Viel mehr darüber wollen wir aber vorerst aber auch nicht verraten. Wo wäre sonst die Spannung?

Von der Idee bis zum Start was waren bis jetzt die größten Herausforderungen und wie haben Sie sich finanziert?

Die wohl größte Herausforderung war unsere Kickstarter-Kampagne 2016 die wir weltweit als erstes B2B Produkt weltweit erfolgreich gemeistert haben. Es kamen mehrere Faktoren zusammen: erstens, die Tatsache, dass wir ein B2B Produkt auf einer B2C Crowdfunding Plattform finanzieren wollten. Zweitens, dass wir eine sehr konservative Branche angesprochen haben die, drittens, nur selten die Möglichkeit hatten mit Kreditkarte zu zahlen.

Nichts desto trotz haben wir nach knapp drei W Fundingziel erreicht. Trotz all dieser Problempu gewesen zu sein, signalisierte uns ganz klar und Marktpotenzial – quasi unser proof of concept.

Wer ist die Zielgruppe von Ordercube?

Unsere Zielgruppe sind Gastronomen, ohne Fra gestreut, wie wir nach 4 Monaten aktivem Vertri mussten. Zu unseren Kunden zählen sowohl gro Konzerne, mittelgroße Stadrestaurants mit star Betrieb, als auch kleine alt eingesessene Restau verwunderlich, so einfach wie der Ordercube zu kann jeder Restauranttisch einen Ordercube sel

Abonniere unseren Newsletter

E-Mail *

Hier finden Sie die [Datenschutzbestimmungen](#)

Anmelden!

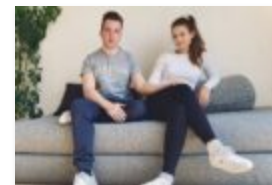
Neueste Beiträge



Basis-Ratgeber Rechtsform

en: Was ist für Start-ups interessant?

📅 28. Juli 2020 💬 0



Gibt selbst das Tempo vor!

📅 28. Juli 2020 💬 0



Datenschutzeinstellungen

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

Essenziell

Statistiken

Externe Medien

Alle akzeptieren

Speichern

[Individuelle Datenschutzeinstellungen](#)

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

Wie funktioniert Ordercube?

Möchte der Gast bedient werden, so tippt er auf die dafür vorgesehene sensorische Schaltfläche auf dem Ordercube. Damit beginnt ein zeitlicher Farbverlauf, der vom Gastronom individuell einstellbar ist – beispielsweise von Grün auf Rot. Damit kann der Kellner nicht nur feststellen, welcher Gast bestellen möchte, sondern darüber hinaus auch welcher Gast bereits am längsten wartet. Über Bluetooth verbunden wird dieser Verlauf auch auf die dafür vorgesehene APP gespiegelt; auf Smartphone, Smartwatch oder Tablet gewährleistet dies die maximale Übersicht, nicht nur für Kellner, sondern auch für Gastronomen selbst, wenn dieser nicht vor Ort ist. Gespeist durch die Daten aus dem Ordercube, generiert die App auch Statistiken, welche die Gastronomen bei der Optimierung ihres Betriebes unterstützen. Selbstverständlich können sämtliche Lichteffekte und Zeitintervalle auch über die App eingestellt werden. Geladen wird die Erfindung über eine visuell ansprechende Ladestation, die als Designer-Hintergrundbeleuchtung im Lokal eingesetzt werden kann.

Ordercube, wo geht der Weg hin? Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?

In fünf Jahren sehen wir den Ordercube in Restaurants weltweit – eigentlich sollte der Bekanntheitsgrad bis dahin ausreichen, dass es sich als absoluter Standard für Restaurants etabliert hat. Selbstverständlich vollumfänglich integriert in sämtliche Kassen- & Paymentprozesse. Der Ordercube als „PC“ für den Restauranttisch? Wer weiß.

Zum Schluss: Welche 3 Tipps würden Sie angehenden Gründern mit auf den Weg geben?

1. Sei Gründer aus absoluter Leidenschaft oder... Wenn du dir nicht sicher bist, ob du an Wochenenden bis in die Nachtstunden durcharbeiten kannst, oder von deiner Vision, bist du noch nicht soweit.
2. Daraus kann man folgern: Eine Vision kann nicht... Je größer sie ist, desto mehr Antrieb kannst du...
3. Wer Gründer werden oder sein möchte, sollte... richtigen Menschen umgeben. Ganz egal, ob die... zusammen im Team umgesetzt werden soll, das... einen großen Einfluss auf die Entwicklung eines...

Weitere Informationen finden Sie [hier](#)

Wir bedanken uns bei Daniel Pasternak und Igo... Interview



📅 28.
Juli
2020
💬 0



Umsa
tzein
bruch
und
unsic

here Zukunft?

📅 27. Juli 2020 💬 0



Erfolg
ist
das
Ergeb
nis

von harter Arbeit

📅 27. Juli 2020 💬 0



Datenschutzeinstellungen

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

- Essenziell Statistiken
 Externe Medien

Alle akzeptieren

Speichern

[Individuelle Datenschutzeinstellungen](#)

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

Aussagen des Autors und des Interviewpartners geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion und des Verlags wieder.

← Auf jeden Fall authentisch bleiben

Vergesse nie zu leben, oder wie man so schön sagt: „Work smart not hard“. →

Sabine Elsässer

Sabine Elsässer is founder and chief editor of the StartupValleyNews Magazine. She started her career at several international direct sale companys. Since 2007 she works main time as a journalist. While that time she learned more about the Startup Scene, what made her start her own Startup Magazine the StartupValleyNews.



👍 Das könnte dir auch gefallen



Feedback ist viel zu wertvoll als immer nur seinen eigenen Kopf durchzusetzen!

📅 15. September 2016

💬 0



Höre auf deine Intuition und glaube an deine Vision.

📅 6. Juni 2017 💬 0



Datenschutzeinstellungen

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

Essenziell

Statistiken

Externe Medien

Alle akzeptieren

Speichern

[Individuelle Datenschutzeinstellungen](#)

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

Schreibe einen Kommentar

Du musst [angemeldet](#) sein, um einen Kommentar abzugeben.

Workbase



Workbase

Basis-Ratgeber Rechtsformen: Was ist für Start-ups interessant?

28. Juli 2020
redaktion
0

Basis-Ratgeber Rechtsformen: Wer sich für den Weg in die Selbständigkeit und die Gründung eines Start-ups entscheidet, befindet sich in



Umsatzeinbruch und unsichere Zukunft?

27. Juli 2020
0



Flexible Personaleinsatzplanungen in Corona-Zeiten

22. Juli 2020
0

GründerTalk



Gebt selbst das Tempo vor!

28. Juli 2020
0



Mutig sein

28. Juli 2020
0



Nie an der Software oder den Mitarbeitern sparen

28. Juli 2020
0



Fragt

n wolt
28. Juli 2020



Arbeit
27. Juli 2020

Startups



VOX macht Montag zum Dealtag

16. Juli 2020
0



Thomas Müller spielt sich auf die Toniebox

8. Juli 2020
0



Was sind ihre Schmerzpunkte?

e?
7. Juli 2020
0



Datenschutzeinstellungen

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

- Essenziell
- Statistiken
- Externe Medien

Alle akzeptieren

Speichern

[Individuelle Datenschutzeinstellungen](#)

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

guter
Gesellscha
ft

Schlagwörter

#2min2mio 2 Minuten 2 Millionen
 Accelerator Accessoires **App Berlin** Bio
 Blockchain Business Coaching Crowdfunding
 Design **DHDL Die Höhle der Löwen** Digitalisierung Erfolg
 FinTech Fitness Frauen Gesundheit
Gründer Hamburg herCAREER
 Höhle der Löwen Immobilien IOT Kaffee
 Kommunikation Kunden künstliche
 Intelligenz Logistik **Marketing** Mitarbeiter
 Mode München Nachhaltig social media
 Sport **Startup Startups**
 Training Unternehmen vegan Wien
 Österreich

Seiten

Shop
 Bewerbung
 Werbung
 Kontakt
 Datenschutzbestimmungen
 Impressum
 UK
 US
 Startup Events eintragen

Neueste Beiträge

Basis-Ratgeber
 Rechtsformen: Was ist für Start-ups interessant?
 Gebt selbst das Tempo vor!
 Mutig sein
 Nie an der Software oder den Mitarbeitern sparen
 Fragt euch, warum ihr gründen wollt



Shop Bewerbung Werbung Kontakt Datenschutzbestimmungen Impressum UK US Startup Events eintragen
 Copyright © 2020 StartupValley Media & Publishing. All rights reserved.

Startup Valley **Datenschutzeinstellungen**

Wir nutzen Cookies auf unserer Website. Einige von ihnen sind essenziell, während andere uns helfen, diese Website und Ihre Erfahrung zu verbessern.

Essenziell Statistiken

Externe Medien

Alle akzeptieren

Speichern

[Individuelle Datenschutzeinstellungen](#)

[Cookie-Details](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)