

DER GOLDENE KOFFER DIE NOMINIERTEN

2019



adigi.ai

Adigi digitalisiert die Urlaubsberatung mittels Künstlicher Intelligenz: Durch Spracherkennung und Cognitive Computing können Urlaubsanfragen über beliebige Kanäle (z.B. E-Mail, Voice) verstanden, interpretiert und mit individuell passenden Reiseangeboten in Echtzeit automatisiert beantwortet werden. Das geht schneller, günstiger und deutlich besser (höhere Conversion, glücklichere Kunden) als bei herkömmlicher manueller Bearbeitung und zudem beliebig skalierbar. Adigi ist eine cloud-basierte B2B-SaaS-Lösung für Reiseanbieter.

www.adigi.ai



Die CamperBoys vermieten top ausgestattete VW T6 California am Flughafen München und passen das Camping an die Bedürfnisse moderner Urlaubsreisender an. Dabei legen wir viel Wert auf eine makellose Customer Journey: Mieter_innen können ganz einfach online bu-chen, werden auf Wunsch am Terminal abgeholt und erhalten eine ausführliche Einweisung. Und das Beste: Unterstützt wird der gesamte Roadtrip durch einen digitalen Reiseassistenten mit tollen Aktivitäten, Restaurants und Campingplätzen entlang der Route. Neben der Bereitstellung der Fahrzeuge kümmern sich die CamperBoys somit um die individuelle Reiseplanung und bringen ein willkommenes Maß an Sicherheit in den Abenteuerurlaub. www.camperboys.de



ORDERCUBE

Der Ordercube ist der einfachste und smarteste Weg der Kommunikation mit dem Servicepersonal. Das System vereint ein benutzerfreundliches Kellner-Ruf-System, ein ausgiebiges Auswertungstool und eine elegante LED-Kerze in einem Produkt und profitiert so von einzigartigen Synergien. So können Wartezeiten exakt gemessen und zur Optimierung von Abläufen herangezogen werden sowie Laufwege stark reduziert werden. Ein endgeräteübergreifender Überblick sorgt ferner dafür, dass



keine Bestellungen entgehen und der Umsatz für Gastronomen steigt. Das Ordercube-System kann als Finmalkauf oder Mietkauf



TUTAKA

TUTAKA ist der erste digitale Marktplatz für nachhaltige Produkte und Services für europäische Gastgeber. TUTAKA will Veränderung. Und wir sind nicht allein. Seit Februar 2018 machen wir nachhaltige Lieferketten ausfindig oder bauen eigene auf. Wir achten auf Zertifizierungen und Transportwege. Wir unterstützen innovative und kreislauffähige Produkte, wie Hotelslipper aus recyceltem PET, Schürzen aus Ozean-Plastik oder Work-Wear-Blusen aus ausrangierter Hotelbettwäsche. "Ecoistischen" Lieferanten bietet TUTAKA einen attraktiven Marktzugang und Sichtbarkeit. Gastgeber können sich durch nachhaltige Produkte vom Wettbewerb differenzieren.

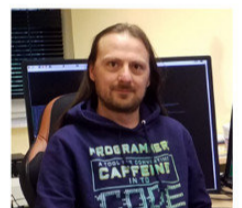
There is Power in Hospitality Procurement. We turn it into a „Force of Good“. www.tutaka.com



ViMuseo vereint die ganze Welt der Museen und Ausstellungen mit der Welt des Travels:

ViMuseo zeigt Dir nicht nur, welche 50.000 Museen sich in Deiner Umgebung in Europa und USA befinden, welche Ausstellungen, Museumsnächte es gibt und wie Du online Tickets für Deinen Museumsbesuch sowie weitere Produkte in den Onlineshops der Museen auf ViMuseo kaufen kannst. ViMuseo verbindet Dich auch mit den darauf zugeschnittenen Angeboten aller Reiseanbieter, von Hotels über Fluglinien bis hin zu Kulturreiseanbietern und den klassischen Buchungsplattformen.

www.vimuseo.com



2018

+